

Regolamento del concorso a premi “Ultraleggera: 20 years, same icon”

La sottoscritta Società O.Z. S.p.A. con Sede in Via Bastion 49/4, 36061 Bassano del Grappa (VI), - CF/P.IVA IT00262760242, al fine di Celebrare il 20° anniversario del prodotto OZ Ultraleggera e rafforzare la brand awareness e l’engagement della community OZ Racing, intende indire il sotto specificato concorso a premi.

1. SOGGETTO PROMOTORE

O.Z. S.p.A., con sede legale in Via Bastion 49/4 – 36061 Bassano del Grappa (VI), Italia, C.F./P.IVA IT00262760242

2. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

“Ultraleggera: 20 years, same icon”

3. AMBITO TERRITORIALE

Il concorso è valido esclusivamente sul territorio della Repubblica Italiana, inclusi la Repubblica di San Marino e lo Stato della Città del Vaticano.

4. DESTINATARI

Il concorso è riservato a persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate nel territorio indicato al punto 4, che siano in possesso di un set di cerchi in lega OZ Racing Ultraleggera e/o OZ Racing Ultraleggera HLT e/o OZ Racing Ultraleggera HLT CL e titolari di un profilo attivo in almeno uno dei seguenti social network: Instagram, Facebook e TikTok (da qui in poi Utente o Partecipante). Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

Note sull’acquisizione della partecipazione

Si precisa che per poter effettuare l’acquisizione della partecipazione, il profilo social Instagram, Facebook o TikTok del partecipante dovrà essere, all’atto del caricamento del contributo e per tutta la durata dell’iniziativa, pubblico e non soggetto a restrizioni da parte delle suddette piattaforme social. Nell’eventualità in cui la partecipazione pervenga con:

- un profilo privato

- un profilo soggetto a restrizioni
- un profilo che non permetta la ricezione di messaggi Direct da altri profili
- o un profilo con altre limitazioni

non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

5. DURATA DEL CONCORSO

Il concorso si svolgerà dall'11 agosto 2025 alle ore 23:59 del 31 dicembre 2025.

La selezione dei vincitori si concluderà entro il 15 febbraio 2026.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare, ciascun utente dovrà:

- Pubblicare nel periodo di validità dell'iniziativa di cui al punto 6. un contenuto video (reel Instagram, Facebook o TikTok) che racconti in modo creativo, emozionale e personale la propria esperienza con i cerchi in lega OZ Racing Ultraleggera e/o OZ Racing Ultraleggera HLT e/o OZ Racing Ultraleggera HLT CL
- Includere nel contenuto l'hashtag #UltraleggeraChallenge
- Taggare il profilo ufficiale @ozracing sulla piattaforma utilizzata

Il contributo video caricato pubblicato dovrà avere le seguenti caratteristiche dovrà avere una durata compresa tra 15 e 60 secondi.

Saranno esclusi dalla partecipazione all'iniziativa tutti i contenuti video che contengano o alludano in modo diretto o indiretto a scene o messaggi legati a denaro, gioco d'azzardo, nudità o allusioni sessuali, consumo o promozione di alcolici, tabacco, sostanze stupefacenti, utilizzo di minori in contesti non espressamente autorizzati, linguaggio o simboli offensivi, volgari, discriminatori o inappropriati.

Ogni partecipante garantisce di essere il legittimo autore del video postato e di possedere tutti i diritti necessari per la sua diffusione.

Con il caricamento del video in una delle piattaforme social sopraindicate il partecipante si assume ogni responsabilità in caso di violazione di diritti di terzi, inclusi ma non limitati a:

- Copyright di immagini, musiche, testi o clip video di proprietà altrui;
- Diritti di proprietà intellettuale (marchi registrati, loghi, opere protette);
- Diritti di immagine di persone riprese senza consenso.

Il soggetto promotore non è responsabile di eventuali violazioni del copyright da parte dei partecipanti e si la possibilità di rimuovere i contenuti segnalati o sospetti di illegalità.

Il soggetto promotore non sarà altresì ritenuto responsabile per eventuali reclami o azioni legali derivanti da contenuti illeciti pubblicati dai partecipanti.

Con la partecipazione alla presente iniziativa il partecipante concede all'organizzatore il diritto non esclusivo di utilizzare il video per fini promozionali.

Si precisa che il presente concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alle piattaforme social "Instagram", "Facebook" e "TikTok", né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita dalle piattaforme social sopraindicate ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.

Le piattaforme social Instagram, Facebook o TikTok non potranno essere ritenute responsabili in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram, Facebook o TikTok da qualsiasi responsabilità inerente alla partecipazione alla presente iniziativa.

7. MODALITÀ DI SELEZIONE DEI VINCITORI

In presenza di un Responsabile alla tutela della Fede Pubblica (Funzionario Camerale o Notaio), una giuria composta da 3 membri, appositamente nominata da O.Z., valuterà i contenuti ricevuti entro il termine indicato e selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, fino a un massimo di 50 vincitori.

La giuria selezionerà i vincitori valutando:

- Originalità del contenuto
- Qualità visiva ed estetica
- Capacità narrativa
- Coerenza con i valori OZ Racing

I membri della giuria saranno identificabili mediante raccolta di copia del documento d'identità da consegnare al Responsabile alla tutela della Fede Pubblica per la stesura del verbale di assegnazione premi.

Si precisa che:

- Ciascun utente può vincere 1 volta sola. Nel caso in cui un singolo utente partecipi con più contenuti, potrà essere selezionato come vincitore una sola volta, indipendentemente dal numero di contenuti postati.

- Nel caso in cui l'utente elimini il contenuto o il follow alla pagina prima dei 181° giorno dopo la fine del concorso,

l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa, inoltre, che tutte le partecipazioni devono essere effettuate dall'intestatario dell'account da cui viene pubblicato il video al momento della partecipazione. Per "intestatario autorizzato dell'account" si intende la persona fisica a cui è assegnato un account

Instagram da Meta o da TikTok. Ogni partecipante potrà partecipare con un unico account: non saranno accettati più account dello stesso partecipante.

8. PREMI IN PALIO

Ogni vincitore ha diritto a ricevere i seguenti premi in palio:

- N. 1 T-Shirt esclusiva "UltraleggeraXX" del valore di 30,00€ IVA inclusa
- N. 1 portachiavi OZ Racing "Life is Racing" del valore di 5,00€ IVA inclusa

Valore unitario del premio: €35,00 (IVA inclusa).

Montepremi complessivo: €1.750,00 (IVA Inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

Cautione: la cauzione prestata a garanzia del montepremi complessivo è di €1.750,00, corrispondente al 100% dei premi in palio.

O.Z. SpA in relazione alle possibili variazioni che possono intervenire sulla tipologia dei premi, assicura il vincitore che in caso di indisponibilità del premio vinto, verrà distribuito un articolo della stessa tipologia e di valore commerciale uguale o superiore.

9. COMUNICAZIONE AI VINCITORI

A. I vincitori saranno contattati entro il 28/02/2026 tramite messaggistica privata sul social network utilizzato per la partecipazione e invitati alla registrazione di un form con i seguenti dati anagrafici:

- Nome e cognome
- Indirizzo di residenza
- CAP
- Località
- Provincia
- Indirizzo email
- nr. telefono cellulare
- Eventuale indirizzo alternativo di consegna del premio

B. Per avere diritto al premio il vincitore dovrà comunicare i propri dati entro 15 giorni dalla ricezione della comunicazione tramite messaggistica di cui al precedente punto "A".

C. Un incaricato verificherà la correttezza dei dati indicati dal partecipante e, in caso di esito positivo, procederà con la convalida della vincita e alla spedizione del premio vinto.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi nelle piattaforme social indicate per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Social;
- il partecipante non possa essere contattato a causa di profilo privato o impostazioni privacy che non permettano la ricezione di messaggi.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

10. CONSEGNA PREMI

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

11. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i canali digitali ufficiali di O.Z. S.p.A., inclusi sito web, social media e landing page dedicata all'indirizzo web <https://20years-sameicon.ozracing.com>.

La società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti all'indirizzo web <https://20years-sameicon.ozracing.com>.

12. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. GARANZIE E ADEMPIMENTI

- In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

- Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

- La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il

valore indicato dei premi in palio. Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Il Promotore si riserva il diritto, a propria ragionevole discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante il cui

comportamento sia contrario allo spirito del presente regolamento o all'intenzione del concorso, e di scartare ed escludere dalla competizione tutte le partecipazioni basate su tale comportamento (per esempio, le partecipazioni contenenti linguaggio o materiali giudicate volgari, violenti o comunque inappropriati).

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un

utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero

ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. RIVALSA

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R.

n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti a WWF Italia ETS, Via Po, 25/C, 06128 Roma - Partita IVA 02121111005 - Codice Fiscale 80078430586, Ente morale riconosciuto con DPR n. 493 del 4.4.74. - O.N.G. idoneità riconosciuta con D.M. 2005/337/000950/5 del 9.2.2005. ONLUS di diritto.

17. MINORENNI

I minorenni non possono partecipare alla presente manifestazione a premio.

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla Normativa Privacy. Copia integrale dell'informativa sul

trattamento dei dati personali è disponibile all'indirizzo <https://20years-sameicon.ozracing.com>.

I dati personali forniti con la partecipazione al concorso a premi "Ultraleggera: 20 years, same icon"

sono trattati dal promotore dell'iniziativa O.Z. SpA, in qualità di Titolare del trattamento, prevalentemente con strumenti informatici e, secondo quanto descritto nel regolamento, per espletare le attività connesse alla partecipazione al concorso a premi, incluse le attività di

verifica dei requisiti di partecipazione, la gestione e consegna del premio, l'adempimento degli obblighi di legge correlati all'iniziativa. In caso di adesione all'iniziativa, il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è essenziale per poter partecipare all'iniziativa.

I dati saranno trattati principalmente dal personale di O.Z. SpA e dal personale preposto alla gestione del concorso e dal personale dell'Agenzia A+ Srl con sede legale in Strada Santa Lucia 44B2 – Perugia, quale soggetto delegato alla gestione dell'iniziativa, per conto della Società Promotrice, responsabile del trattamento.

Il concorso a premi è soggetto a controlli di conformità del procedimento e pertanto i dati saranno resi disponibili al

funzionario camerale o al Notaio incaricati della redazione del verbale di assegnazione dei premi e del verbale di chiusura della manifestazione e, in caso di verifica e di contestazioni, alle autorità amministrative e giudiziarie

competenti.

I dati saranno conservati in Italia per il tempo necessario ad assolvere gli obblighi di legge e consentire le eventuali

verifiche da parte delle autorità.

Si precisa che con la registrazione/accesso alle piattaforme social Instagram, Facebook e TikTok Instagram per partecipare, i Partecipanti accettano anche la raccolta e il trattamento dei loro dati personali da parte di Meta e TokTok, in base alle impostazioni personali e in conformità con i Termini di Utilizzo e la Privacy Policy di Meta e TikTok.

19. MODIFICHE

O.Z. SpA conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei consumatori, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile, si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dai consumatori come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR 430 del 26/10/2001. Nel caso in cui si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i consumatori saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del regolamento originario.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

20. SOGGETTO DELEGATO PER IL DEPOSITO DELLA PRATICA MINISTERIALE E PER IL DISBRIGO DELLE OPERAZIONI NOTARILI

A+ Srl, Strada Santa Lucia 44B2 – 60125 Perugia, P.IVA IT02082210549.

Nulla segue al presente regolamento